УДК 330.3:327:659 **DOI: https://doi.org/10.37332/2309-1533.2025.1.15**
JEL Classification: F21, F15, O52, H54, M37

Мигаль О.Ф.,
канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри міжнародних економічних відносин,
Дударев О.О.,
здобувач* третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти «доктор філософії» за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини,
Процяк А.І.,
здобувач ** третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти «доктор філософії» за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини,
Шевчук Ю.В.,
здобувач *** третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти «доктор філософії» за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини,
Західноукраїнський національний університет, Тернопіль

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ ПІСЛЯ ВІЙНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Myhal O.F.,
cand.sc.(econ.), assoc. prof., associate professor
at the department of international economic relations,
Dudarev O.O.,
PhD student at the international economic relations department,
Protsiak A.I.,
PhD student at the international economic relations department,
Shevchuk Yu.V.,
PhD student at the international economic relations department,
West Ukrainian National University, Ternopil

INVESTMENT POTENTIAL OF UKRAINE AFTER THE WAR IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION

Постановка проблеми. Післявоєнне відновлення України відкриває значні можливості для залучення інвестицій, які є ключовим фактором економічного зростання та інтеграції країни в європейський економічний простір. Умови євроінтеграції сприятимуть гармонізації законодавства, доступу до спільного ринку ЄС, фінансової підтримки від європейських фондів і міжнародних інституцій, що підвищить інвестиційну привабливість країни. Відбудова зруйнованої інфраструктури, модернізація промисловості та впровадження інноваційних технологій потребуватимуть значних інвестиційних ресурсів.

Таким чином, ефективне використання цих можливостей дозволить Україні не лише відновити економіку, але й забезпечити її сталий розвиток, зміцнити конкурентоспроможність на міжнародній арені та прискорити інтеграцію до європейської спільноти.

Однак, поряд із можливостями, існують і суттєві виклики, зокрема політичні та безпекові ризики, необхідність антикорупційних реформ, підвищення ефективності державного управління та забезпечення стабільного макроекономічного середовища. Важливим є також розвиток внутрішнього інвестиційного потенціалу, залучення українського бізнесу до відбудови країни та створення сприятливих умов для малого й середнього підприємництва. Дослідження інвестиційного потенціалу України після війни в умовах євроінтеграції є актуальним для визначення стратегічних напрямів розвитку, розробки механізмів стимулювання інвестицій та забезпечення сталого економічного зростання.

** Науковий керівник: Зварич Р.Є. – д-р екон. наук, професор*
*** Науковий керівник: Мигаль О.Ф. – канд. екон. наук, доцент*
**** Науковий керівник: Мигаль О.Ф. – канд. екон. наук, доцент*

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Аспекти формування та реалізації інвестиційного потенціалу України в контексті воєнних викликів і післявоєнної трансформації знаходять широке відображення у працях вітчизняних науковців, зокрема, таких, як В. Антоненко, А. Блавт, П. Віблий, Н. Гаврилова, Л. Задорожна, О. Катранжи, Я. Ляшок, Н. Ляшок, О. Материнська, О. Попова й ін.

У науковій праці В. Антоненко, Я. Ляшок, О. Попової, Л. Катранжи та Н. Ляшок досліджено інвестиційну привабливість економіки України для іноземних інвесторів. Особливу увагу приділено аналізу прямих іноземних інвестицій на макро- та мікрорівнях, у розрізі регіонів і галузей. Крім того, авторами окреслено ключові напрями підвищення інвестиційної привабливості національної економіки [3]. У дослідженні П. Віблого та А. Блавта зосереджено увагу на виявленні специфіки формування інвестиційного потенціалу України в умовах воєнного стану [1]. У праці О. Материнської та П. Пустової проаналізовано найбільш перспективні галузі для залучення інвестицій в Україні як в умовах воєнного стану, так і в період післявоєнного відновлення [5].

Хоча внесок зазначених авторів є вагомим у контексті аналізу окремих аспектів інвестиційного потенціалу України, комплексне дослідження його формування в умовах сучасних безпекових викликів, з урахуванням процесів євроінтеграції та ролі стратегічних комунікацій, зокрема рекламних кампаній, залишається недостатньо опрацьованим у науковій літературі. Саме це визначає необхідність подальших ґрунтовних досліджень у даному напрямку.

Постановка завдання. Метою статті є дослідження особливостей формування інвестиційної привабливості України в умовах післявоєнного відновлення, з урахуванням нових безпекових викликів, процесів євроінтеграції та ролі стратегічних комунікацій – зокрема рекламних кампаній – як інструменту стимулювання притоку іноземних інвестицій у національну економіку. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі завдання: проаналізувати сучасний стан інвестиційної привабливості України; виявити слабкі сторони та переваги інвестиційного клімату країни; визначити найбільш привабливі галузі для інвестування в повоєнний період; окреслити основні заходи щодо підвищення інвестиційної привабливості України після війни; дослідити стан рекламного ринку України як інструменту підвищення рівня її інвестиційної привабливості.

Виклад основного матеріалу дослідження. Повоєнний період стане визначальним для економічного розвитку України, оскільки країна потребуватиме значних капіталовкладень для відбудови інфраструктури, промисловості та житлового фонду. За оцінками міжнародних фінансових інституцій, обсяг необхідних інвестицій може сягати сотень мільярдів доларів. Ключовими джерелами фінансування можуть стати міжнародні фінансові організації (Світовий банк, Європейський банк реконструкції та розвитку, МВФ), а також прямі іноземні інвестиції. Важливим аспектом є диверсифікація інвестиційного портфеля: окрім традиційних галузей, зростатиме роль цифрової економіки, альтернативної енергетики, військово-промислового комплексу та інфраструктурних проєктів.

Європейська інтеграція України відкриває нові можливості для залучення іноземного капіталу завдяки адаптації українського законодавства до норм ЄС, усуненню торговельних бар’єрів та розширенню доступу до спільного ринку. Зокрема, впровадження норм європейського регулювання (захист прав інвесторів, антикорупційні ініціативи, судова реформа) сприятиме підвищенню довіри міжнародних компаній та фондів. Також важливим фактором стане участь України у європейських фінансових програмах, таких як «Фонд відновлення України» та механізми фінансування від ЄС для підтримки малого та середнього бізнесу.

Незважаючи на війну, Україна залишається досить привабливою країною для інвесторів. Згідно з результатами дослідження «Індекс інвестиційної привабливості України», проведеного Європейською Бізнес Асоціацією на основі опитування 80 керівників провідних міжнародних та українських компаній, інтегральний показник Індексу у 2024 році підвищився до 2,49 балів з 5 можливих, порівняно з 2,44 балів у 2023 році. Незважаючи на триваючі воєнні дії, інвестиційний клімат в Україні демонструє тенденцію до покращення, а оцінки останніх років перевищують рівень, зафіксований у 2013 році.

Крім того, Україна декларує стратегічну, водночас досяжну мету – здійснити суттєвий інвестиційний прорив та перейти до категорії країн з економікою, що розвивається, до 2032 року. З метою активізації іноземного інвестування було створено інноваційну цифрову платформу Advantage Ukraine, яка акумулює понад 500 інвестиційних проєктів та бізнес-можливостей у десяти ключових секторах національної економіки [3; 11].

На даний момент основними інвесторами в економіку України є вітчизняні підприємства та іноземні компанії, які здійснюють діяльність на українському ринку. Проте відзначається зростання зацікавленості у здійсненні капіталовкладень. Зокрема, понад третина компаній-членів Європейської Бізнес Асоціації реалізовували або продовжують реалізовувати інвестиційні проєкти в Україні у період 2022–2024 років. Середній обсяг інвестицій у зазначений період коливається в межах 3–8 млн доларів США.

Так, згідно з даними Національного банку України, чистий приплив прямих іноземних інвестицій у 2024 році склав $3,8 млрд, з яких 2,4 млрд –реінвестування доходів [4]. Для порівняння, у 2023 році цей показник був вищим і склав $4,4 млрд, з реінвестуванням доходів на рівні $3,4 млрд [9].

Станом на 30 вересня 2024 року найбільша частка прямих іноземних інвестицій була зосереджена у сфері промисловості, на яку припадало 38,3 % загального обсягу вкладень. Значний обсяг інвестицій також спрямовувався до підприємств, що здійснюють оптову та роздрібну торгівлю, а також на діяльність, пов'язану з ремонтом автотранспортних засобів і мотоциклів, частка яких становила 16,7 % [8].

Провідні країни-інвестори в економіку України у 2024 році представлено на рис. 1.

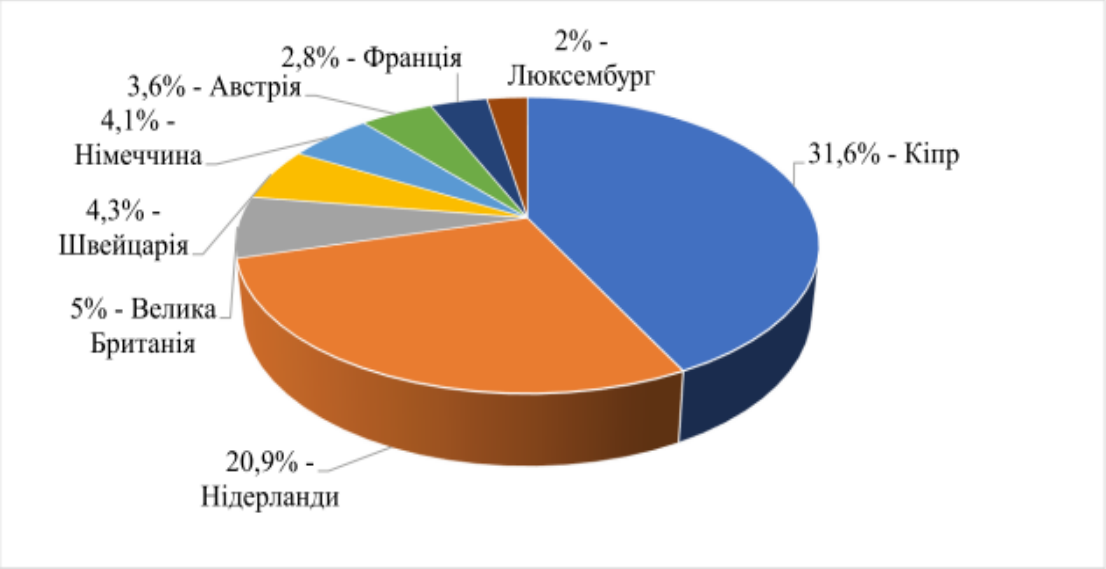


Рис. 1. Основні країни-інвестори в економіку України у 2024 році, %

Джерело: побудовано на основі [8]

Загалом за 2022–2024 роки прямі іноземні інвестиції в Україну склали $8,4 млрд. 72 % цього припливу, або $6,1 млрд, сформовано за рахунок реінвестування доходів, з них банками – 2,4 млрд, підприємствами – 3,7 млрд. Протягом 2022–2024 років приплив прямих іноземних інвестицій в економіку України значною мірою визначався обсягами реінвестування доходів іноземними компаніями [4]. Таким чином, у зазначений період ключовим джерелом притоку прямих іноземних інвестицій стало саме реінвестування прибутків іноземними компаніями, що свідчить про збереження інтересу до українського ринку попри воєнні виклики.

Втім, аналіз динаміки інвестицій за останній рік свідчить про певне уповільнення їхнього припливу, що обумовлює необхідність активізації зусиль держави щодо підтримки позитивного інвестиційного іміджу України з метою зміцнення її інвестиційного потенціалу у післявоєнний період.

Адже, як зазначається в наукових працях, в практиці багатьох розвинутих країн (США, Німеччина, Франція, Велика Британія та ін.) саме іноземні інвестиції є каталізатором інвестиційної активності та відіграють надважливу роль у структурній перебудові економіки цих країн. З цього випливає логічний висновок: якщо ці інвестиції є настільки необхідними для розвинутих економік, то тим більше вони важливі для української економіки, у якій власних інвестиційних можливостей є значно менше [4].

Основними причинами зниження інвестування в українську економіку є: повномасштабна війна росії проти України; атаки на українську енергосистему; системна корупція та традиційна закритість окремих галузей для іноземного інвестування; виклики правоохоронної та судової систем; військові ризики та пов'язані з ними ризики знищення або захоплення активів, зруйнована інфраструктура, логістичні труднощі, форсмажорні обставини платежів, неможливість залучення іноземних позик і страхування [1; 7].

Проте, незважаючи на ці труднощі, Україна є доволі привабливою країною для іноземних інвесторів завдяки вигідному географічному розташуванню, наявності природних ресурсів, високого рівня освіченості трудових ресурсів, зростаючому потенціалу цифрової економіки, а також прагненню до інтеграції в європейський економічний простір.

З огляду на очікувані потреби економічного відновлення та потенціал розвитку, найбільш інвестиційно привабливими в повоєнний період, на нашу думку, можуть стати галузі, представлені у табл. 1.

Таблиця 1

Інвестиційно привабливі галузі в Україні після війни

Галузь	Причини інвестиційної привабливості
АПК	З огляду на стратегічну роль України на глобальному ринку продовольства, у післявоєнний період очікується активна модернізація аграрних технологій, нарощення експортного потенціалу та розвиток агропереробної промисловості.
IT та цифрові технології	Інформаційно-технологічний сектор України залишається потужним експортно-орієнтованим сегментом економіки, демонструючи відносну стійкість до впливу війни. У післявоєнний період очікується зростання попиту на рішення в сферах кібербезпеки, GovTech, MilitaryTech та штучного інтелекту.
Відновлювана енергетика	Відновлення енергетичного сектору України після руйнувань, завданих війною, потребує впровадження нових проєктів у сфері відновлюваної енергетики, зокрема вітрової, сонячної та біоенергетики. Ці зусилля відповідають стратегічним орієнтирам Європейського Зеленого курсу.
Будівництво та інфраструктура	Відбудова зруйнованих міст, доріг, мостів та житла виступатиме потужним каталізатором для прямих інвестицій і державно-приватного партнерства.
Оборонна промисловість	Стратегічний інтерес як для внутрішніх, так і зовнішніх інвесторів. Розвиток дронів, бронетехніки, систем ППО, програмне забезпечення для військових
Медицина та фармацевтика	Підвищений запит на реабілітацію, психічне здоров'я, інклюзивні технології. А тому є значний потенціал для міжнародного партнерства та інновацій.
Туризм і культурна спадщина	У післявоєнний період в Україні прогнозується зростання туристичної активності, зокрема в напрямках культурного, воєнного та екологічного туризму. Такий розвиток сприятиме активізації малого підприємництва, створенню нових сервісів і відкриє перспективи для реалізації стартапів та малих інвестиційних проєктів.

Джерело: побудовано авторами на основі [1–3; 5]

У контексті післявоєнного відновлення, підвищення інвестиційної привабливості України потребує, на нашу думку, реалізації комплексу взаємопов'язаних заходів, що охоплюють такі ключові напрями, як:

1. *Інституційні та правові реформи*. Необхідно забезпечити гарантування верховенства права та прозорості судової системи та захист прав інвесторів. Спростити процедуру відкриття бізнесу та адміністрування податків. Забезпечити цифровізацію дозвільних процедур (єдиний портал для інвесторів).

2. *Розвиток стратегічної інфраструктури*. Необхідне відновлення та модернізація транспортної, енергетичної та цифрової інфраструктури. Пріоритетне фінансування проєктів повинно відбуватися через публічно-приватне партнерство. Необхідне створення індустріальних парків з пільговим режимом для інвесторів.

3. *Стимулювання галузей з високим потенціалом*. Необхідно забезпечити цільову підтримку військових технологій, IT-галузі, агропромислового комплексу, відновлюваної енергетики, фармацевтики; встановити податкові пільги та страхування ризиків для іноземних інвесторів у стратегічних секторах; створити фонди спільного інвестування з ЄС, США, Японією, Південною Кореєю.

Також необхідно розвивати виробництво товарів з високою доданою вартістю, які матимуть більшу інвестиційну привабливість. Адже іноземні компанії більше зацікавлені у сучасному, конкурентному виробництві і ЄС імпортує переважно готову продукцію, тому стимулює країни-партнери розвивати виробництво саме цих товарів.

4*. Інформаційна політика та реклама України як бренду*. Необхідно здійснити запуск національної рекламно-комунікаційної кампанії для формування та зміцнення позитивного міжнародного іміджу країни. Також просувати історії успіху українських компаній у міжнародних медіа. Брати активну участь у світових виставках, економічних форумах (Davos, Web Summit, Expo) для просування іміджу країни як технологічного хабу та центру відбудови Європи. Також необхідне залучення креативної індустрії до створення сучасного, заснованого на емоціях бренду України. Потрібно ще більше розвивати соціальну рекламу, що демонструє стійкість, інновації та європейські цінності.

5. *Регіональна політика.* Можна створювати регіональні інвестиційні офіси; варто здійснювати підтримку малих громад у формуванні локальних проєктів під відновлення; створювати регіональні бренди (наприклад: «Rebuild Mykolaiv», «Green Lviv»).

6. *Співпраця з діаспорою та міжнародними партнерами*. Необхідно розробити механізми залучення інвестицій української діаспори; створювати спільні платформи з міжнародними фондами, банками (EBRD, IFC, USAID); розвивати економічну дипломатію, зокрема через посольства, торговельні представництва, бізнес-форуми.

На особливу увагу заслуговує посилення інформаційної політики та формування належного образу України через розвиток різноманітних рекламних кампаній на міжнародній арені з метою

привернення уваги інвесторів. Як вже зазначалося, з метою активізації іноземного інвестування в Україні було створено інноваційну цифрову платформу Advantage Ukraine з інвестпроєктами у 10 секторах економіки, що дає позитивний поштовх в залученості іноземних інвестицій. Такі ініціативи потрібно розвивати і підтримувати на належному рівні, залучаючи максимальну кількість комунікаційних інструментів, щоб досягнути бажаних результатів. Світовий досвід подібного залучення інвестицій, з використанням ефективних рекламних кампаній, показує лише позитивний ефект від їх реалізації (табл. 2).

Таблиця 2

Приклади рекламних кампаній в різних країнах для залучення іноземних інвестицій

Країна	Назва кампанії	Рік запуску	Ключові елементи комунікації	Зростання прямих іноземних інвестицій через 2 роки (%)
Естонія	e-Estonia	2013	Брендинг цифрової держави, візуальна ідентичність	+45
Ірландія	IDA Ireland	2015	Відео, міжнародні форуми, таргетинг IT-сектору	+34
Грузія	Invest in Georgia	2016	Онлайн-каталоги, участь у глобальних самітах	+27
Казахстан	Invest in Kazakhstan	2017	Галузеві презентації, road-show у Європі та Китаї	+19
ОАЕ	Invest in UAE	2018	Цільова комунікація в логістиці, технологіях, нерухомості	+31

Джерело: побудовано на основі [10; 12; 13; 14; 15]

Як бачимо з даних табл. 2, впровадження цільових рекламних та стратегічних комунікаційних кампаній має помітний позитивний вплив на динаміку прямих іноземних інвестицій у відповідних країнах. Найбільш вражаючий результат продемонструвала Естонія, яка завдяки комплексному брендуванню себе як цифрової держави досягла приросту прямих іноземних інвестицій на рівні 45 % протягом двох років. Ірландія та Об'єднані Арабські Емірати також показали стабільне зростання завдяки фокусованим галузевим повідомленням та активній міжнародній присутності на інвестфорумах. Навіть країни, які знаходяться в транзитивній або пострадянській фазі розвитку, як-от Грузія та Казахстан, демонструють значне зростання, що свідчить про ефективність публічної дипломатії та професійної інвестиційної комунікації. Таким чином, рекламні кампанії можуть виступати не лише інформаційним інструментом, а й чинником структурного зростання економіки через залучення стратегічного капіталу.

Тому в Україні теж необхідно приділяти значну увагу рекламі як дієвому інструменту з формування належного іміджу країни. Адже рекламний ринок України, навіть в умовах війни, залишається динамічним та демонструє поступове відновлення, що може як зацікавити інвесторів, так і стати ефективним інструментом для формування інвестиційної привабливості країни.

У 2024 році, згідно даних Всеукраїнської рекламної коаліції, рекламний ринок України продемонстрував зростання на рівні 30 % у порівнянні з попереднім роком, що свідчить про поступове відновлення економічної активності в інформаційно-комунікаційній сфері. Основними чинниками такого зростання виступили телереклама, пряма реклама та цифрові медіа, які стали ключовими драйверами динаміки ринку (табл. 3) [6].

Таблиця 3

Стан рекламного ринку України у 2023–2024 рр.

Вид реклами	Підсумки 2023, млн грн	Підсумки 2024, млн грн	Відсоток зміни 2024 до 2023 року, %	Прогноз на 2025, млн грн	Відсоток зміни 2025 до 2024 року, %
ТБ реклама, всього	3870	5800	50	7175	24
Пряма реклама	3500	5300	51	6500	23
Спонсорство	370	500	35	675	35
Digital ТБ	450	750	67	900	20
Реклама в пресі	357	387	8	435	12
Зовнішня реклама	3244	4626	43	5742	24
Радіореклама	865	1035	20	1295	25
Digital (Internet) Media	13736	16777	22	19240	15

Джерело: побудовано на основі [6]

Як можна побачити з даних табл. 3, розвиток рекламного ринку демонструє позитивну динаміку. До того ж, з огляду на процеси євроінтеграції та адаптацію бізнес-середовища до європейських стандартів, попит на маркетингові послуги та рекламні кампанії зростає, особливо в цифровому сегменті. Важливим фактором є розвиток e-commerce, медіа та технологічних платформ, що стимулює зростання інвестицій у діджитал-рекламу, програматик-купівлю та контент-маркетинг.

Попри економічні виклики, транснаціональні компанії та місцеві бренди продовжують вкладати кошти у просування продукції, використовуючи різноманітні види реклами. Згідно з оцінками галузевих експертів, сегменти онлайн-реклами, соціальних мереж і відеоконтенту мають найбільший потенціал для зростання, особливо враховуючи зміну поведінкових моделей споживачів. Для міжнародних інвесторів український рекламний ринок є також перспективним напрямом, оскільки в умовах післявоєнного відновлення він стане важливим інструментом для розвитку бізнесу та залучення споживачів як на внутрішньому, так і на міжнародному рівнях.

Висновки з проведеного дослідження. Таким чином, проведене дослідження дозволило зробити висновок, що формування інвестиційної привабливості України в умовах післявоєнного відновлення є багатофакторним процесом, який залежить від взаємодії економічних, політичних, соціальних та безпекових чинників. Сучасний стан інвестиційного клімату України демонструє як значні перспективи для капіталовкладень, так і низку стримувальних бар'єрів. Серед ключових переваг варто відзначити вигідне географічне розташування, доступ до ресурсів, високу кваліфікацію робочої сили та орієнтацію на європейську інтеграцію. Водночас серйозними викликами залишаються питання воєнної безпеки, інституційної нестабільності, недосконалості судової системи та потреба у відновленні зруйнованої інфраструктури.

У результаті аналізу було виявлено, що найбільш привабливими для інвесторів у післявоєнний період можуть стати такі галузі, як енергетика, агропромисловий сектор, інфраструктурне будівництво, цифрові технології та оборонна промисловість. Важливим драйвером зростання інтересу до українського ринку має стати державна підтримка інвестиційних проєктів, гарантії безпеки, прозорість регуляторної політики та забезпечення сприятливого податкового середовища. У цьому контексті платформи на зразок Advantage Ukraine, що акумулюють інвестиційні можливості в різних секторах, можуть відігравати роль інструменту системної промоції України на міжнародній арені.

Особливу увагу варто приділити стратегічним комунікаціям, зокрема використанню рекламних кампаній та інформаційного маркетингу, які формують позитивний інвестиційний імідж держави. Рекламний ринок України має значний потенціал для виконання функції медіатора між державою, бізнесом і міжнародними інвесторами. Успішне поєднання змістовного інформування, візуальної ідентичності та каналів комунікації дозволяє формувати довіру до України як перспективного інвестиційного напряму. Таким чином, саме комунікаційна стратегія має стати ключовим елементом у побудові нової репутації країни на глобальному ринку капіталів.

Література

1. Віблий П., Блавт А. Інвестиційний потенціал України в умовах війни. *Галицький економічний вісник*. 2023. № 3 (82). URL: https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/82/1168.pdf (дата звернення: 02.02.2025).

2. Гаврилова Н., Задорожна Л. Інвестиційно-інноваційна діяльність в Україні в контексті Євроінтеграції. *Центральноукраїнський науковий вісник*. *Економічні науки*. 2023. Вип. 10 (43). DOI: https://doi.org/10.32515/2663-1636.2023.10(43).188-193.

3. Інвестиційна привабливість України в контексті її повоєнного відновлення / Антоненко В., Ляшок Я., Попова О., Катранжи Л., Ляшок Н. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2024. Том 4 (57). С. 363-380. DOI: https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.57.2024.4410.

4. Іноземці відмовляються інвестувати у воюючу Україну, але перші успіхи вже є. URL: https://agropolit.com/news/29597-inozemtsi-vidmovlyayutsya-investuvati-u-voyuyuchu-ukrayinu-ale-pershi-uspihi-vje-ye#:~: (дата звернення: 19.02.2025).

5. Материнська О., Пустова П. Відновлення та розвиток: інвестиційні перспективи України після війни. *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск № 64. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-28.

6. Рекламно-комунікаційний ринок України: підсумки 2024 і прогноз на 2025 рік. URL: https://hub.kyivstar.ua/articles/reklamno-komunikaczijnij-rinok-ukrayini-pidsumki-2024-i-prognoz-na-2025-rik (дата звернення: 02.02.2025).

7. Скрипаль А. Інвестування в Україну під час війни. 2022. URL: https://trans.info/ro/investuvannya-vukrayinu-pid-chas-viyny-327240 (дата звернення: 02.02.2025).

8. У 2024-му чистий приплив іноземних інвестицій склав $3,8 млрд: які основні країни-інвестори. URL: https://thepage.ua/ua/news/u-2024-mu-ukrayina-zaluchila-dollar38-mlrd-pii-osnovni-krayini-investori-or (дата звернення: 02.02.2025).

9. Чистий приплив іноземних інвестицій в Україну у 2024 році досягнув $3,8 млрд. URL: https://finway.com.ua/chystyj-pryplyv-inozemnyh-investytsij-ukrayinu/ (дата звернення: 02.02.2025).

10. e-Estonia. URL: www.e-estonia.com (дата звернення: 02.02.2025).

11. Global Sustainable Development Report (GSDR). Times of crisis, times of change science for accelerating transformations to sustainable development. 2023. URL: https://sdgs.un.org/sites/default/files/2023-09/FINAL%20GSDR%202023-Digital%20-110923_1.pdf (дата звернення: 02.02.2025).

12. IDA Ireland. URL: www.idaireland.com (дата звернення: 02.02.2025).

13. Invest in Georgia. URL: www.investingeorgia.org (дата звернення: 02.02.2025).

14. Kazakh Invest. URL: www.invest.gov.kz (дата звернення: 02.02.2025).

15. UAE Investment Office. URL: www.investinabudhabi.gov.ae (дата звернення: 02.02.2025).

References

1. Viblyi, P. and Blavt, A. (2023), "Ukraine's investment potential in times of war", *Halytskyi ekonomichnyi visnyk*, no. 3 (82), available at: https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/82/1168.pdf (access date February 02, 2025).

2. Havrylova, N. and Zadorozhna, L. (2023), "Investment and Innovation Activity in Ukraine in the Context of European Integration", *Tsentralnoukrainskyi naukovyi visnyk. Ekonomichni nauky,* Iss. 10 (43), DOI: https://doi.org/10.32515/2663-1636.2023.10(43).188-193.

3. Antonenko, V., Liashok, Ya., Popova, O., Katranzhy, L. and Liashok, N. (2024), "Investment attractiveness of Ukraine in the context of its post-war recovery", *Finansovo-kredytna diialnist: problemy teorii ta praktyky*, Volume 4 (57), pp. 363-380, DOI: https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.57.2024.4410.

4. "Foreigners refuse to invest in Ukraine at war, but there are already first successes", available at: https://agropolit.com/news/29597-inozemtsi-vidmovlyayutsya-investuvati-u-voyuyuchu-ukrayinu-ale-pershi-uspihi-vje-ye#:~: (access date February 19, 2025).

5. Materynska, O. and Pustova, P. (2024), "Recovery and development: investment prospects for Ukraine after the war", *Ekonomika ta suspilstvo*, Issue no. 64, DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-28.

6. "The advertising and communication market of Ukraine: results of 2024 and forecast for 2025", available at: https://hub.kyivstar.ua/articles/reklamno-komunikaczijnij-rinok-ukrayini-pidsumki-2024-i-prognoz-na-2025-rik (access date February 02, 2025).

7. Skrypal, A. (2022), "Investing in Ukraine during the war", available at: https://trans.info/ro/investuvannya-vukrayinu-pid-chas-viyny-327240 (access date February 02, 2025).

8. "In 2024, net inflow of foreign investment amounted to $3.8 billion: who are the main investor countries", available at: https://thepage.ua/ua/news/u-2024-mu-ukrayina-zaluchila-dollar38-mlrd-pii-osnovni-krayini-investori-or (access date February 02, 2025).

9. "Net foreign investment inflows to Ukraine reached $3.8 billion in 2024", available at: https://finway.com.ua/chystyj-pryplyv-inozemnyh-investytsij-ukrayinu/ (access date February 02, 2025).

10. e-Estonia, available at: www.e-estonia.com (access date February 02, 2025).

11. Global Sustainable Development Report (GSDR) (2023), Times of crisis, times of change science for accelerating transformations to sustainable development, available at: https://sdgs.un.org/sites/default/files/2023-09/FINAL%20GSDR%202023-Digital%20-110923_1.pdf (access date February 02, 2025).

12. IDA Ireland, available at: www.idaireland.com (access date February 02, 2025).

13. Invest in Georgia, available at: www.investingeorgia.org (access date February 02, 2025).

14. Kazakh Inves, available at: www.invest.gov.kz (access date February 02, 2025).

15. UAE Investment Office, available at: www.investinabudhabi.gov.ae (access date February 02, 2025).

Мигаль О.Ф., Дударев О.О., Процяк А.І., Шевчук Ю.В.

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ ПІСЛЯ ВІЙНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Мета. Дослідження особливостей формування інвестиційної привабливості України в умовах післявоєнного відновлення, з урахуванням нових безпекових викликів, процесів євроінтеграції та ролі стратегічних комунікацій – зокрема рекламних кампаній – як інструменту стимулювання притоку іноземних інвестицій у національну економіку.

Методика дослідження. Для виконання поставлених у статті завдань було використано такі методи дослідження: аналіз, системний і комплексний підхід – для розгляду інвестиційної привабливості України як багатофакторного явища, що формується під впливом економічних, безпекових, інформаційних та інституційних чинників; статистичні методи – для оцінювання обсягів прямих іноземних інвестицій, галузевої та регіональної структури інвестицій, а також динаміки розвитку вітчизняного рекламного ринку; табличний метод – для структурованого подання результатів

порівняльного аналізу національних і міжнародних рекламних кампаній; графічний метод – для візуалізації ключових тенденцій, зокрема у вигляді діаграм і схем. Обробка даних та оформлення графічних матеріалів здійснювалися із застосуванням сучасних комп’ютерних та інформаційних технологій.

Результати дослідження. Проаналізовано сучасний стан інвестиційної привабливості України в контексті воєнних викликів та перспектив післявоєнного відновлення. Здійснено оцінку динаміки надходжень прямих іноземних інвестицій, визначено галузі, які демонструють найбільшу стійкість до кризових впливів та зберігають високий інвестиційний потенціал навіть в умовах високих ризиків. Виявлено, що стратегічні комунікації, зокрема цілеспрямовані рекламні кампанії відіграють дедалі важливішу роль у формуванні позитивного інвестиційного іміджу держави на міжнародній арені.

Наукова новизна результатів дослідження. У межах даного дослідження здійснено комплексний аналіз формування інвестиційного потенціалу України в умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення з урахуванням новітніх безпекових викликів, процесів євроінтеграції та впливу стратегічних комунікацій. Особливу увагу приділено вивченню ролі рекламних кампаній як сучасного інструменту публічної дипломатії, здатного посилити довіру до українського інвестиційного середовища.

Практична значущість результатів дослідження. Сформовано прикладні рекомендації щодо посилення інвестиційної привабливості України в післявоєнний період через застосування низки заходів та використання комунікаційних інструментів, зокрема рекламних кампаній. Результати дослідження можуть бути використані органами державної влади, інституціями економічної дипломатії та інвестиційними агентствами для вдосконалення підходів до промоції України як безпечного, відкритого та перспективного напряму для прямих іноземних інвестицій.

Ключові слова: інвестиційний потенціал, інвестиційна привабливість, євроінтеграція, ринок рекламних послуг, Україна, товари з високою доданою вартістю.

Myhal O.F., Dudarev O.O., Protsiak A.I, Shevchuk Yu.V.

INVESTMENT POTENTIAL OF UKRAINE AFTER THE WAR IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION

Purpose. The aim of the article is to study the peculiarities of formation of Ukraine's investment attractiveness in the context of post-war recovery, taking into account new security challenges, European integration processes and the role of strategic communications – in particular, advertising campaigns – as a tool to stimulate the inflow of foreign investment into the national economy.

Methodology of research. The following research methods were used to accomplish the tasks set out in the article: a systematic and comprehensive approach – to consider the investment attractiveness of Ukraine as a multifactorial phenomenon formed under the influence of economic, security, information and institutional factors; statistical methods – to assess the volume of foreign direct investment, the sectoral and regional structure of investment, as well as the dynamics of development of the domestic advertising market; tabular method – for a structured presentation of the results of a comparative analysis of national and international advertising campaigns; graphical method – for visualizing key trends, in particular in the form of diagrams and charts. Data processing and graphic design were carried out using modern computer and information technologies.

Findings. The current state of Ukraine’s investment attractiveness in the context of military challenges and prospects for post-war recovery is analysed. The dynamics of foreign direct investment inflows is assessed, and the industries that demonstrate the greatest resistance to crisis influences and retain high investment potential even in conditions of high risks are identified. It has been found that strategic communications, in particular targeted advertising campaigns, play an increasingly important role in shaping the positive investment image of the state in the international arena.

Originality. This study provides a comprehensive analysis of the formation of Ukraine's investment potential under martial law and post-war recovery, taking into account the latest security challenges, European integration processes, and the impact of strategic communications. Particular attention is paid to the role of advertising campaigns as a modern tool of public diplomacy that can increase confidence in the Ukrainian investment environment.

Practical value. The practical significance of the study lies in the formation of applied recommendations for strengthening Ukraine's investment attractiveness in the post-war period through the application of a number of measures and the use of communication tools, including advertising campaigns. The results of the study can be used by public authorities, economic diplomacy institutions and investment agencies to improve approaches to promoting Ukraine as a safe, open and promising destination for foreign direct investment.

Key words: investment potential, investment attractiveness, European integration, advertising services market, Ukraine, high value-added goods.