

УДК 331.101.38

Гусарина Н.В.,
канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
экономики и предпринимательства,
Херсонский национальный технический университет

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ БИЗНЕС-СРЕДЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Gusarina N.B.,
cand.sc.(econ.), assoc. prof., associate professor
at the department of economics and entrepreneurship,
Kherson National Technical University

THE MAIN DIRECTIONS, STRUCTURE AND FUNCTION OF THE BUSINESS ENVIRONMENT FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT

Постановка проблемы. Современный этап развития экономики Украины характеризуется значительными деструктивными процессами и структурными изменениями, связанными с недостаточной обоснованностью темпов и направлений трансформационных изменений, отсутствием комплексности и системности их проведения. В Украине значительная часть промышленных предприятий специализируется на изготовлении продукции промежуточного потребления. Страны, которые предлагают для обмена на мировых рынках сырье, а не готовую продукцию, все больше отстают по уровню качества жизни.

Становление рынка инноваций находится на начальной стадии своего развития. Рыночные механизмы регулирования спроса, диспропорции в объемах и структуре инноваций ставят сегодня изучение основных направлений, структуры и функций бизнес-среды инновационного развития в разряд актуальных задач экономического развития производства.

Анализ последних исследований и публикаций. Аналитические модели формирования бизнес-среды инновационного развития рассматривались в работах Стадник В.В., Лазаревой В.В., Шарко М.В., Никифорова А.Е. [1-5] и других. Указанные ученые изучали функциональные стратегии инновационного развития промышленных предприятий, методологические аспекты формирования инновационной системы региона, теорию и практику государственного управления инновационной деятельностью. Изучением развития различных инструментов поддержки технологической модернизации и стимулирования инновационной активности предприятий занимались Шарко М.В. [5], Федулова Л.И., Пашута Н.Т. [6]. Вместе с тем, теоретические и методологические вопросы изучения основных направлений, структуры и функций бизнес-среды инновационного развития производства в условиях постоянно изменяющейся внешней среды остаются нерешенными.

Постановка задания. Целью работы является исследование детерминантов бизнес-среды при инновационном развитии предприятий.

Задание статьи заключается в компоновке направлений, структуры и функций бизнес-среды инновационного развития.

Объект исследования – оценка современного состояния бизнес-среды инновационного развития предприятий в Украине и систематизация её основных положений.

Предмет исследования – основные направления, структура и функции бизнес-среды инновационного развития.

Изложение основного материала исследования. В современных условиях хозяйствования ни одно предприятие не может существовать без постоянного усовершенствования и обновления, средством которых является целенаправленная инновационная деятельность [1, с. 40].

Экономическое развитие на инновационной основе требует чёткого определения целей и перспектив разработки и распространения инновационных идей и технологий. Для полноценного функционирования бизнеса необходима среда, позволяющая развиваться на основе инноваций.

Под бизнес-средой понимают совокупность факторов, способствующих развитию или торможению бизнеса. Существующее состояние бизнес-среды инновационного развития обнаруживает не конкурентоспособный инвестиционный климат, наличие барьеров при распространении высоких технологий, таможенного и налогового администрирования. Взаимодействие бизнеса и государства носит нерегулярный характер.

Рынок, как экономический механизм сам по себе не может принудить инвестора перейти из самых прибыльных на сегодня сырьевых отраслей и переместить свободные капиталы в

высокотехнологичные отрасли экономики, для которых характерны высокие риски и продолжительные сроки окупаемости инвестиций. Рыночное саморегулирование неспособно обеспечить выполнение перспективных исследований и разработок, связанных с высокой степенью риска и неопределенности.

Линейная модель инновационного процесса связывает в единое целое фундаментальные исследования, разработку технологий и проведение прикладных исследований с конкретизацией предметов и областей их использования при запуске инноваций в производство. Существующая бизнес-среда вносит в эту последовательность применения основных звеньев и направлений технологического цикла внедрения инноваций свои коррективы, связанные с рыночными условиями хозяйствования, неоднозначностью и неопределенностью влияния внешних и внутренних факторов и зависимости инновационной динамики от взаимодействия между научными организациями и предпринимательским сектором. Кроме этого, отличительной чертой формирования бизнес-среды внедрения инноваций является не только приобретение нового оборудования, но и организационные изменения в системе производства и менеджмента.

Направлением развития инновационной бизнес-среды является построение взаимовыгодных экономических партнерских отношений в осуществлении не только поиска комбинаций ресурсов, технологий обеспечения новых потребительских свойств выпускаемых продуктов, но и целенаправленное использование потоков информации, новых знаний как ключевых источников экономического развития. Экономическое развитие на современном этапе развития экономики находится в стадии мощных технологических революций, в которых человеческий капитал и компетентность персонала становятся ключевыми факторами успеха. Научные знания претворяются в источники обеспечения добавочной стоимости выпускаемой продукции. Спрос на инновации и потенциальный рынок связан с источниками инновационных идей и технологическими возможностями производства.

Инновационная деятельность включает в себя помимо инновационных процессов широкий спектр работ по освоению наукоемких и ресурсосберегающих технологий. Так продажа 1 кг нефти приносит около 20% прибыли, 1 кг бытовой техники 50 долларов, 1 кг авиационной техники 1000 долларов, 1 кг электронной и информационной техники – 5000 долларов [2, с. 6].

Активизации инновационной деятельности способствует высокий уровень взаимосвязей между рынками, что обеспечивает диффузию информации и ускорение темпов инновационного процесса.

Качество инновационных процессов проявляется в сокращении сроков и улучшении эксплуатационных характеристик изделий. Маркетинг отслеживает дисбаланс спроса и предложений и является катализатором разработки инноваций. Рынок обеспечивает процесс адаптации и самоорганизации производственных систем.

В условиях быстрых изменений конъюнктуры рынка роль науки определяется потребностями в научных исследованиях и экспериментах по осуществлению обратной связи потребления с производством. При этом роль науки принципиально изменяется, и она выступает теперь не только как источник инновационных идей, но и как ресурс, который охватывает все звенья инновационного процесса. Потребность в дополнительных научных исследованиях и экспериментах в условиях быстрых изменений рыночной конъюнктуры и роста неопределенности может возникнуть на любых стадиях инновационного процесса.

Не существует однозначного мнения о необходимости государственного регулирования системы свободных рынков, мотивируя тем, что инновационная деятельность самоорганизуется. В то же время наблюдается нарушение функционирования рыночного механизма со стороны непредсказуемого влияния внешних факторов. Однако рыночные регуляторы сами по себе не способны решить большое число экономических проблем и поэтому для обеспечения устойчивого экономического роста в долгосрочной перспективе необходимо государственное регулирование рыночных процессов.

Необходимость государственного регулирования инновационных процессов в первую очередь связана с их возрастающим значением для экономики, так как инновации определяют перспективы развития страны. Роль государственного регулирования инновационных процессов заключается в регламентации, устранении бюрократических препятствий, демонтаже механизмов, связанных с регулированием цен, распределении ресурсов.

Для перспективного развития предприятий Украины необходимо перераспределение инновационных ресурсов в пользу новых производств, определяющих направленность трансформационных процессов. Эти процессы должны находиться в полной гармонизации с требованиями конъюнктуры внутреннего рынка [5, с. 51].

Регулирующим фактором в формировании бизнес-среды инновационного развития является государственная инновационная политика и рынок, обеспечивающий селективную поддержку научных идей и инновационных предложений. Основной составляющей системы государственной поддержки инновационной деятельностью является финансирование, проявляющееся в различных формах: финансирование НИОКР, программ и проектов; патентование изобретений и промышленных образцов за рубежом; представление субсидий на реализацию отдельных инновационных проектов; содействие формированию инновационных венчурных фондов; поддержка малого и среднего

бізнеса; координація інноваційної діяльності в регіонах.

Государство в формуванні бізнес-середы інноваційного розвитку виробництва виступає як координатор, заказчик і інвестор інноваційних проєктів, формуючих інноваційну інфраструктуру.

Інноваційна інфраструктура представляє собою сукупність систем обслуговування і підтримки взаємодій всіх господарюючих суб'єктів, зайнятих в інноваційному процесі на основі законодавчих актів, норм і правил, визначаючих інноваційну діяльність.

Структура бізнес-середы інноваційної діяльності визначається її складовими, в які входять: науково-дослідницькі і проєктні інститути, займаючі експериментальними дослідженнями і розробкою інноваційних продуктів; системи освіти, професійної підготовки і перепідготовки кадрів; системи фінансування інновацій; товарні ринки і ринки факторів виробництва; інформаційні мережі і ресурси; державна система науково-технічної інформації; патентно-ліцензійна служба; фонди підтримки інноваційного підприємництва; торгові мережі; консалтингові фірми.

В їх функції входять виробництво нових знань і технологій на стадіях зародження інновацій, а також виробничо-технологічна підтримка освоєння і впровадження на стадіях реалізації інновацій. При цьому виділяють наукову сторону інновацій, проявляючуся в забезпеченні нематеріальними ресурсами, і виробничу, пов'язану з виготовленням і практичним використанням інновацій.

В такій постановці, згідно Закону України «Про інноваційну діяльність» [7, с. 270], інноваційна інфраструктура – це сукупність підприємств, організацій і їх об'єднань, надаючих послуги по забезпеченню інноваційної діяльності. Згідно цієї трактування, інфраструктура бізнес-середы інноваційного процесу може бути представлена як сукупність організацій, забезпечуючих виробничі і невиробничі види діяльності по створенню інновації і інтеграції компонентів, необхідних для розвитку бізнесу.

В організаційні функції інноваційної інфраструктури бізнес-середы входять: розвиток системи технічного регулювання; взаємодія різних організацій від пропозиції ідей до впровадження і комерціалізації з наданням інформаційних, юридических, фінансових, експертних і адміністративних послуг; надання содействия просуванню інновацій на ринок; зниження границь входу підприємств на ринок і мінімізація бюрократических бар'єрів; концентрація зусиль на проривних технологіях.

Сводні дані про основні напрями, структуру і функції бізнес-середы інноваційного розвитку представлені на рис. 1.



Рис. 1. Систематизация направлений, структуры и функций бизнес-среды инновационного развития производств

Источник: авторская разработка

Концепция экономического роста, базирующаяся на научно-технической информации, разработке и проектировании, технологических усовершенствований требует при своей реализации обязательного исследования рынка, маркетинга и сбыта [8, с. 270].

Сегодня вследствие высоких рисков и ограниченных возможностей финансового рынка и нестабильной ситуации экономического роста [9] невозможно создавать и развивать все компоненты инновационной инфраструктуры одновременно. Нужны последовательные шаги и модернизационные мероприятия для формирования современной модели инновационной экономики, являющейся

основой повышения качества жизни населения Украины.

Выводы из проведенного исследования. Понятие инноваций нельзя ограничивать рамками абсолютно новых продуктов и революционных прорывов. Такие ситуации встречаются крайне редко. Более точное восприятие действительности и эффективности бизнеса заключается в рассмотрении инноваций как средства создания новой ценности при формировании предпринимательской среды, отвечающей принципам партнёрства и интеграции интеллектуальных ресурсов.

Фундаментом построения бизнес-среды инновационного развития производства является обеспечение благоприятного инвестиционного климата и гарантий защиты прав собственности.

Перспективы экономического роста предприятий зависят от активизации инновационной деятельности и формирования соответствующей бизнес-среды. Предложенная систематизация направлений, структуры и функций бизнес-среды инновационного развития предприятий позволяет определить ряд научных направлений, развитие которых необходимо для формирования бизнес-среды, адекватной происходящим изменениям. К перспективным направлениям формирования бизнес-среды инновационной деятельности следует отнести развитие таких направлений, как инновационная логистика, маркетинг сбытовой деятельности, инновационное посредничество, подготовка и переподготовка кадров.

Социально-экономическая парадигма управления инновациями и обеспечения экономического роста предприятий в условиях неопределенности требует при своей реализации установления основных направлений, структуры и функции бизнес-среды инновационного развития. Инновационные предприятия Украины должны составить значительную часть ВВП страны, чтобы позволить ей уйти из сырьевой зависимости.

Литература

1. Функціональні стратегії інноваційного розвитку промислових підприємств: монографія / за наук. ред. д.е.н. проф. Стадник В. В. Хмельницький: ХНУ, 2016. 446 с.
2. Лазарева Є. В. Методологічні аспекти формування інноваційної системи регіону: монографія. Ін-т проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України. Одеса, 2010. 320 с.
3. Шарко М. В. Управление развитием инноваций в промышленном производстве: монография. Херсон: Олди-плюс, 2010. 448 с.
4. Никифоров А. Є. Інноваційна діяльність: теорія і практика державного управління: монографія. К. КНЕУ, 2010. 420 с.
5. Шарко М. В. Модель формування національної інноваційної системи України. *Економіка України*. 2005. № 8. С. 25-30.
6. Федуллова Л., Пашута М. Розвиток національної інноваційної системи України. *Економіка України*. 2005. № 4. С. 35-47.
7. Закон України «Про інноваційну діяльність». *Відомості Верховної Ради України*. 2002. № 36. С. 266-290.
8. Гусарина Н. В. Концептуальный подход к пониманию сущности экономического роста предприятий в условиях динамических изменений внешней среды. *Бизнес-информ*. 2017. № 11. С. 269-275.

References

1. Stadnyk, V.V. (ed.) (2016), *Funktsionalni stratehii innovatsiinoho rozvytku promyslovykh pidpriemstv* [Functional strategy innovative exploration of industrial enterprises: monograph], monograph, KhNU, Khmelnytsky, Ukraine, 446 p.
2. Lazareva, Ye.V. (2010), *Metodolohichni aspekty formuvannia innovatsiinoi systemy rehionu* [Methodological aspects of formation of innovative system of the region], monograph, Institute of market problems and economic-ecological research of NAS of Ukraine, Odessa, Ukraine, 320 p.
3. Sharko, M.V. (2010), *Management of innovation development in industrial production* [Managing innovation in industrial production], monograph, Oldi-plus, Kherson, Ukraine, 448 p.
4. Nikiforov, A.E. (2010), *Innovatsiina diialnist: teoriia i praktyka derzhavnoho upravlinnia* [Innovation: theory and practice of public administration], monograph, KNEU, Kyiv, Ukraine, 420 p.
5. Sharko, M.V. (2005), "The model of formation of national innovative system of Ukraine", *Economy of Ukraine*, no. 8, pp. 25-30.
6. Fedulova, L.M., Pachuta, M. (2005), "The development of the national innovative system of Ukraine", *Economy of Ukraine*, no. 4, pp. 35-47.
7. Verkhovna Rada of Ukraine (2002), "The law of Ukraine "On innovation activity", *Vedomosti of the Verkhovna Rada of Ukraine*, no. 36, pp. 266-290.
8. Gusarina, N.V. (2017), "A conceptual approach to understanding the nature of economic growth of enterprises in the conditions of dynamic changes of external environment", *Business-inform*, no. 11, pp. 269-275.

Стаття надійшла до редакції 24.01.2018 р.

Рецензент: д.е.н., професор Херсонського національного технічного університету М.В. Шарко