

УДК 336.64

DOI: 10.37332/2309-1533.2024.2.20

JEL Classification: G 30, G 32

Вербіцька І.І.,
канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри
фундаментальних та спеціальних дисциплін,
Довбуш А.В.,
канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри
фундаментальних та спеціальних дисциплін,
Чортківський навчально-науковий
інститут підприємництва і бізнесу
Західноукраїнського національного університету,
Західноукраїнський національний університет, м. Тернопіль

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЙ

Verbitska I.I.,
cand.sc.(econ.), assoc. prof., associate professor at the
department of fundamental and special disciplines
Dovbush A.V.,
cand.sc.(econ.), assoc. prof., associate professor at the
department of fundamental and special disciplines,
Chortkiv Education and Research Institute
of Entrepreneurship and Business
West Ukrainian National University, Ternopil

FINANCIAL SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF CORPORATIONS

Постановка проблеми. У сучасному світі фінанси корпорацій є основою всієї фінансової системи держави, тому що вони – головний елемент національної економіки. Стан фінансів корпорацій впливає на забезпеченість грошовими ресурсами регіональних, загальнодержавних грошових фондів. Звідси випливає, що управління корпоративними фінансами представляє собою невід’ємну ланку всієї системи управління соціально-економічними процесами в суспільстві.

У процесі здійснення фінансово-господарської діяльності відбувається безперервний кругообіг капіталу корпорації. Постачальницька, виробнича і збутова діяльність призводить до зміни структури капіталу, структури джерел формування майна корпорації, а разом із цим до зміни потреби у фінансах. Крім цього, змін зазнає і фінансовий стан корпорації.

Сучасну економіку можна вважати корпоративною, оскільки спостерігається тенденція об’єднання та укрупнення господарюючих суб’єктів; об’єднання виробничих, торговельних і банківських структур тощо. Це дає змогу корпораціям одночасно позиціонувати себе на ринку не тільки як самостійні господарські одиниці, а й як невід’ємний елемент ринкової системи. З економічної точки зору, саме раціональний підхід до організації корпоративних фінансів дає змогу забезпечити органічність цієї єдності.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретичною базою досліджень фінансового забезпечення розвитку корпорацій є праці багатьох науковців, серед яких слід відзначити таких дослідників, як: Бірбіренко С., Корба Д. [1], Блакита Г., Ситник Г. [2], Зайцева Л. [3], Зимовець В., Терещенко О. [4], Коверза В. [5], Крисоватий А., Федосов В., Рязанова Н. [6], Руденко В. [7], Сороківська М. [8], Фещенко О. [9].

Однак, теоретичне обґрунтування фінансового забезпечення розвитку корпорацій перебуває на етапі концептуального оформлення, оскільки більшість аспектів дослідження науковців вимагає подальшого вивчення, обґрунтування та адаптації до сучасних реалій. Необхідність цих досліджень обумовлюється швидким розвитком нових форм фінансування, зокрема корпорації займають домінуюче становище.

Постановка завдання. Мета статті полягає у дослідженні особливостей фінансового забезпечення розвитку корпоративних структур.

Виклад основного матеріалу дослідження. Як впливає із визначення Вікіпедії: «Корпоративні фінанси (англ. *corporate finance*) – це грошові відносини, пов’язані з формуванням і

розподілом грошових доходів і накопичень та їх використання на різні цілі підприємства; на виконання зобов'язань перед фінансово-банківською системою, фінансування витрат, виплати дивідендів по акціях, орендної плати й так далі» [10]. Отже, корпоративні фінанси – це система ефективного управління процесами фінансування господарської діяльності компанії.

Блакита Г. та Ситник Г. справедливо зазначають: «Корпоративні фінанси – надзвичайно цікавий, важливий і динамічний напрямок економічної науки, який відрізняється високим ступенем складності та практичної спрямованості, що потребує великої відповідальності та зусиль як з боку того, хто цьому навчає, так і того, хто прагне оволодіти знаннями в цій царині» [2, с. 27]. «Розвиток корпоративного бізнесу є основою ефективного функціонування національної економіки кожної країни. Адже саме корпоративний бізнес вважається найбільш спроможним у залученні інвестицій та використанні різних джерел фінансування» [5, с. 32].

Фінансове забезпечення розвитку корпорацій є ключовим аспектом їхньої діяльності, що визначає можливості зростання, модернізації та підвищення конкурентоспроможності. В умовах сучасної економіки корпорації стикаються зі зростаючими викликами, такими як нестабільність фінансових ринків, висока конкуренція та необхідність впровадження інновацій, що посилює значення ефективного управління фінансовими ресурсами. Варто зазначити, що це комплексний процес, який передбачає формування, розподіл і використання фінансових ресурсів з метою досягнення стратегічних цілей корпорації.

Одним із основних напрямів фінансового забезпечення є формування оптимальної структури капіталу. Основними джерелами фінансового забезпечення є власні, позичкові та залучені кошти. Власні ресурси включають нерозподілений прибуток, амортизаційні відрахування та інвестиції акціонерів.

Позичкові джерела охоплюють банківські кредити, облігаційні позики та лізинг, які дають змогу корпораціям реалізовувати масштабні проекти за рахунок зовнішніх фінансових впливань. Залучені кошти, такі як інвестиції венчурного капіталу або доходи від розміщення акцій (IPO), забезпечують гнучкість у фінансуванні розвитку.

Корпорації повинні забезпечувати збалансоване співвідношення між власними та позичковими коштами для мінімізації ризиків і збереження фінансової стійкості. Власний капітал слугує базою для розвитку компанії та гарантує її незалежність від зовнішніх кредиторів, тоді як позичкові ресурси дозволяють реалізовувати масштабні інвестиційні проекти без значного відволікання внутрішніх ресурсів.

Ефективне фінансове забезпечення передбачає вирішення декількох ключових завдань. По-перше, забезпечення ліквідності та платоспроможності корпорації, що дозволяє підтримувати стабільну операційну діяльність. По-друге, формування оптимальної структури капіталу, яка мінімізує фінансові ризики і водночас забезпечує максимальну рентабельність. По-третє, створення умов для розширеного відтворення, модернізації основних засобів і впровадження інновацій.

Фінансове забезпечення також включає інвестиційну політику, спрямовану на розподіл ресурсів між перспективними проектами. Інвестиційна діяльність є центральною складовою фінансового забезпечення розвитку корпорацій. Інвестиції у виробничу інфраструктуру, новітні технології та людський капітал дозволяють корпораціям забезпечувати довгострокове зростання та адаптуватися до змін у ринковому середовищі. Залучення зовнішніх інвесторів через випуск акцій, облігацій або розміщення корпоративних прав на фінансових ринках відкриває додаткові можливості для фінансування.

Для кращого розуміння фінансового забезпечення розвитку корпорацій необхідно порівняти основні джерела фінансування: власні кошти, позичкові кошти та залучені кошти. Кожне з цих джерел має свої переваги та недоліки, впливаючи на стійкість і розвиток корпорацій. У табл. 1 представлено порівняння цих джерел за ключовими критеріями, що допоможе виявити найбільш ефективні підходи до фінансування в залежності від потреб корпорації.

Таблиця 1

Порівняльна характеристика джерел фінансування розвитку корпорацій

Критерії	Власні кошти	Позичкові кошти	Залучені кошти
1	2	3	4
Джерела фінансування	Нерозподілений прибуток, амортизація, інвестиції акціонерів	Банківські кредити, облігації, лізинг, форфейтинг	Венчурний капітал, краудфандинг, IPO, гранти
Переваги	Незалежність від зовнішніх кредиторів, низький ризик, стабільність	Швидкий доступ до великих обсягів фінансування, можливість реалізації масштабних проектів	Розширення капіталу без боргового навантаження, залучення іноземних інвесторів, зміцнення ринкової позиції

продовження табл. 1

1	2	3	4
Недоліки	Обмеженість ресурсів, залежність від рівня прибутковості	Висока вартість обслуговування боргу, залежність від кредиторів, ризик неплатоспроможності	Складність процедур залучення, ризик втрати частини контролю над корпорацією
Вартість залучення	Найнижча (немає додаткових витрат на залучення)	Середня/висока (процентні ставки, витрати на обслуговування боргу)	Висока (витрати на підготовку до IPO, маркетинг, консультації)
Ризики	Мінімальні ризики, пов'язані з капіталом	Ризик боргового навантаження, зниження кредитного рейтингу	Ризик втрати стратегічного контролю, високі очікування інвесторів
Гнучкість	Низька (обмеження за обсягами коштів)	Висока (можливість масштабувати фінансування залежно від потреб)	Середня (процедури залучення коштів вимагають часу та ресурсів)
Швидкість доступу до ресурсів	Помірна (залежить від фінансових результатів)	Висока (після укладення угоди з кредиторами)	Низька/середня (процеси IPO або переговори з інвесторами можуть займати тривалий час)
Вплив на фінансову стійкість	Зміцнення стабільності, відсутність боргових зобов'язань	Можливе послаблення через високі боргові навантаження	Позитивний за умов правильного управління новими активами
Цільове використання	Поточні витрати, підтримка ліквідності, стабілізація	Інвестиції у великі проєкти, модернізація інфраструктури, масштабування	Інновації, вихід на нові ринки, стратегічні проєкти
Роль у розвитку корпорації	Базовий елемент фінансової стабільності, підтримка операційної діяльності	Забезпечення зростання та реалізація довгострокових планів	Інтеграція інновацій, посилення глобальної присутності, залучення партнерів
Регуляторні вимоги	Відсутні специфічні регуляторні обмеження	Регуляція банківських установ, вимоги до кредитоспроможності	Високі вимоги до прозорості, звітності та корпоративного управління
Приклади використання	Реінвестування прибутку в розширення потужностей	Кредитування для будівництва виробничих об'єктів, придбання обладнання	Проведення IPO для залучення іноземних інвестицій, фінансування стартапів через краудфандинг

Джерело: узагальнено авторами на основі [1; 2; 4; 6; 7; 8; 10]

Ефективне використання джерел фінансування вимагає балансу між ризиками, вартістю та стратегічними потребами корпорації. Для забезпечення стійкого розвитку корпорації доцільно комбінувати різні джерела фінансування, враховуючи їхні особливості та вплив на фінансову стійкість і конкурентоспроможність.

Комбінація власних, позичкових і залучених коштів є ключовим елементом в управлінні фінансовою стійкістю компанії. Власні кошти, зокрема нерозподілений прибуток та амортизаційні відрахування, забезпечують фінансову стабільність і незалежність від зовнішніх кредиторів. Вони є основою для формування капіталу і забезпечення операційної діяльності без значного збільшення боргового навантаження. Однак обмеженість власних ресурсів може обмежити масштабність розвитку і зростання корпорації, що вимагає залучення додаткових фінансових ресурсів.

Позичкові кошти, такі як кредити, облігації та лізинг, дозволяють корпораціям реалізовувати великі інвестиційні проєкти, модернізувати виробничу базу та підвищувати ефективність діяльності. Вони дають змогу значно прискорити процеси розширення бізнесу та забезпечити швидке фінансування без необхідності використовувати значну частину власних ресурсів. Однак позичкові кошти пов'язані з певними ризиками, зокрема з підвищенням фінансового навантаження на компанію, можливістю зниження кредитного рейтингу та необхідністю обслуговування боргу.

Залучені кошти, такі як венчурний капітал, краудфандинг чи публічні розміщення акцій (IPO), дають корпораціям можливість залучити значні інвестиції для фінансування інноваційних проєктів, виходу на нові ринки та розширення на міжнародному рівні. Ці кошти забезпечують доступ до глобальних фінансових ринків, підвищують престиж корпорації та сприяють її економічному зростанню. Проте залучення інвесторів може потребувати значних витрат на маркетинг, правову підтримку та адаптацію до вимог регулювання, а також створює ризик втрати контролю над корпорацією, якщо частка інвесторів стає значною.

Комбінація різних джерел фінансування дає корпорації можливість збалансувати потреби у капіталі з рівнем ризику, що відповідає її стратегічним цілям. Це дозволяє знижувати залежність від однієї групи джерел і підвищувати стійкість компанії до зовнішніх економічних та фінансових коливань. Оптимальне поєднання власних, позичкових і залучених коштів створює фінансову гнучкість, що є важливим фактором успішного впровадження інвестиційної стратегії та довгострокового розвитку.

Для раціонального фінансового забезпечення ефективного функціонування та довгострокового розвитку корпорації ключовим аспектом є її фінансовий стан. Саме фінансовий стан визначає здатність корпорації виконувати свої зобов'язання, підтримувати операційну діяльність, інвестувати в розвиток та протистояти зовнішнім викликам. Аналіз фінансового стану дозволяє оцінити стійкість корпорації, її фінансову стратегію та перспективи зростання.

Фінансовий стан корпорації – це комплексна оцінка її фінансової стійкості, платоспроможності, рентабельності та інвестиційної привабливості на певний момент часу. Він визначається сукупністю фінансових показників і відображає здатність корпорацій генерувати прибуток, обслуговувати борги та фінансувати свою діяльність.

Фінансовий стан корпорації можна поділити на стійкий, нестійкий і кризовий. Поділ фінансового стану дає змогу оцінити поточну ситуацію в компанії та спрогнозувати її майбутній розвиток:

1. Стійкий фінансовий стан:

- компанія володіє достатніми фінансовими ресурсами для покриття всіх своїх зобов'язань;
- висока рентабельність, стабільні грошові потоки;
- здатність залучати інвестиції;
- низький рівень фінансових ризиків;

2. Нестійкий фінансовий стан:

- наявність певних фінансових проблем, але компанія поки що здатна їх подолати;
- можуть спостерігатися тимчасові труднощі з ліквідністю, зниження рентабельності, зростання заборгованості;
- потрібне вжиття додаткових заходів для стабілізації фінансового становища.

3. Кризовий фінансовий стан:

- серйозні фінансові проблеми, які загрожують існуванню компанії.
- високий рівень заборгованості, низька ліквідність, негативний прибуток;
- необхідність термінових заходів з оздоровлення фінансового стану або банкрутства.

Фактори, що впливають на фінансовий стан корпорації:

- 1) зовнішні чинники: економічна ситуація в країні та світі; зміни законодавства; конкуренція на ринку; технологічні зміни;
- 2) внутрішні чинники: ефективність управління; якість продукції або послуг; структура капіталу; інвестиційна політика.

Для оцінювання фінансового стану компаній використовують такі методи:

- аналіз фінансової звітності: вивчення балансу, звіту про прибутки і збитки, звіту про рух грошових коштів;
- розрахунок фінансових коефіцієнтів: аналіз ліквідності, рентабельності, фінансової стійкості;
- порівняльний аналіз: порівняння фінансових показників компанії з галузевими середніми або показниками конкурентів;
- прогнозування: складання фінансових прогнозів на основі даних і поточних тенденцій.

Для оцінювання та управління фінансовим станом компаній використовують такі моделі:

- дисконтовані грошові потоки (DCF);
- модель Гордона;
- порівняльна оцінка (метод порівнянних компаній);
- опціонна оцінка;
- модель структури капіталу Модільяні-Міллера;
- теорія агентських відносин;
- модель ціноутворення капітальних активів (CAPM);
- VaR (Value at Risk).

Застосування моделей штучного інтелекту у фінансовому забезпеченні корпорацій:

- оптимізація фінансового планування для прогнозування грошових потоків – рекурентні нейронні мережі (RNN);
- управління кредитними ризиками – скоринг позичальників (градієнтний бустинг);
- оптимізація інвестиційних портфелів для інвестиційних рішень (reinforcement learning або підкріплювальне навчання);
- кластерний аналіз;
- програми для виявлення фінансового шахрайства;
- управління ризиками для прогнозування ринкових змін.

Застосування моделей штучного інтелекту у фінансовому забезпеченні корпорацій на практиці дозволяє автоматизувати ключові процеси, підвищити точність прогнозів і мінімізувати ризики.

Використання конкретних інструментів, таких як алгоритми машинного навчання для управління ризиками чи нейронні мережі для прогнозування грошових потоків, сприяє фінансовій стійкості корпорацій та їх адаптивності до змін у ринковому середовищі. ШІ вже сьогодні трансформує корпоративні фінанси, забезпечуючи довгострокову конкурентну перевагу.

Сьогодні сучасні методи управління корпоративними фінансами зазнали кардинальних змін і трансформацій. Основна увага загострена на управлінні корпоративними фінансами, де оціночна вартість бізнесу компаній починає визначатися в інший спосіб. Ключовими ознаками сучасних корпоративних фінансів виступають такі: зміна пріоритетів у визначенні стратегічних цілей – відхід від максимізації виручки та прибутку компаній до оціночної її ринкової вартості; зміна критеріїв, що застосовуються під час оцінювання інвестиційної вартості бізнесу компанії; перенесення акцентів з внутрішніх чинників зростання вартості бізнесу на зовнішні чинники; перехід від застосування балансових оцінок за фінансовою звітністю компанії до ринкових; зміна орієнтації корпоративного фінансового управління з процедури контролю за поточними операціями до застосування фінансових стратегій та їх ефективної реалізації; розширення часового діапазону; удосконалення методичного інструментарію управління фінансовими потоками компанії.

Отже, сучасний механізм управління фінансами корпорацій – це багаторівнева, багатофункціональна, динамічна система з сильним впливом суб'єктивного фактору, котра дає змогу балансувати всі фінансові ресурси корпорацій за видами діяльності та в часі, визначаючи необхідність виробничо-технічного та організаційного розвитку.

Сучасний механізм управління фінансами корпорацій є невід'ємною частиною системи їх фінансового забезпечення, адже саме через ефективне управління фінансовими ресурсами досягається оптимальний баланс між стабільністю, ліквідністю та рентабельністю корпорації.

Система фінансового забезпечення охоплює процеси формування, розподілу та використання фінансових ресурсів, що є основою для реалізації стратегічних цілей корпорації. Своєю чергою, механізм управління фінансами передбачає комплекс інструментів, методів і підходів, які дозволяють забезпечувати ефективне використання цих ресурсів. Це включає фінансове планування, контроль, аналіз, інвестиційну діяльність та управління ризиками.

Крім того, сучасний механізм управління фінансами орієнтований на адаптацію до динамічних змін у зовнішньому середовищі, таких як економічна нестабільність чи зміни на фінансових ринках. Це вимагає використання інноваційних підходів у фінансовому забезпеченні, зокрема залучення цифрових технологій, автоматизації фінансових процесів та інтеграції принципів сталого розвитку. Таким чином, система фінансового забезпечення є стратегічною основою, а механізм управління фінансами – інструментом її реалізації для досягнення фінансової стійкості та конкурентоспроможності корпорації.

Висновки з проведеного дослідження. Система фінансового забезпечення корпорацій має власний понятійний апарат, у якому ключовим є поняття «фінансове забезпечення». Фінансове забезпечення корпорацій визначає джерела, методи і форми фінансування ефективних проєктів, які передбачають досягнення економічного, соціального екологічного та науково-технічного ефектів в процесі їх реалізації.

Поняття «фінансове забезпечення» в корпоративних фінансах охоплює процеси формування, розподілу та використання фінансових ресурсів компанії для здійснення її діяльності. Тобто, фінансове забезпечення корпорацій – це сукупність джерел, методів і форм фінансування, які дозволяють забезпечити реалізацію проєктів, що сприяють економічному зростанню, соціальному розвитку та науково-технічному прогресу. Акціонерні товариства, завдяки можливості залучати фінанси як від власників, так і від широкого кола інвесторів, мають величезний потенціал для розвитку. Однак для повного розкриття цього потенціалу необхідні подальші наукові дослідження в галузі корпоративних фінансів.

Література

1. Бірбіренко С., Корба Д. Теоретичні аспекти формування фінансової стратегії сучасного підприємства. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. Вернадського*. 2019. Т. 30(69). № 5(1). С. 47-51.
2. Блакита Г., Ситник Г. Корпоративні фінанси: детермінанти успішного управління. *Вісник КНТЕУ*. 2019. № 4. С. 16-30.
3. Зайцева Л. О. Методичні засади розробки фінансової стратегії сталого розвитку публічних компаній. *Причорноморські економічні студії*. 2021. Випуск 67. С. 97-104.
4. Зимовець В. В., Терещенко О. О. Корпоративні фінанси як домінанта фінансової науки. *Фінанси України*. 2015. № 9. С. 78-95.
5. Коверза В. С. Особливості розвитку корпоративних фінансів в сучасних умовах. *Регіональна економіка та управління*. 2019. №3 (25). С. 32-35.
6. Крисоватий А. І., Федосов В. М., Рязанова Н. С. Корпоративні фінанси в контексті викликів сучасної інноваційної економіки. *Фінанси України*. 2013. № 9. С. 7-20.

7. Руденко В. В. Корпоративні фінанси: сутність і особливості розвитку в сучасних умовах. *Економіка і організація управління*. 2016. № 2(22). С. 247-253.
8. Сороківська М. В. Фінансове забезпечення інвестиційного розвитку в Україні в сучасних умовах. *Науковий вісник НЛТУ України* : зб. наук. праць. 2013. Вип. 23.8. С. 321-325.
9. Феценко О. П. Управління фінансовим станом корпорацій: сутність та принципи організації. *Ефективна економіка*. 2016. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5344> (дата звернення: 21.04.2024).
10. Корпоративні фінанси. Вікіпедія. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%96_%D1%84%D1%96%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%B8 (дата звернення: 21.04.2024).

References

1. Birbirenko, S. and Korba, D. (2019), "Theoretical aspects of the formation of the financial strategy of a modern enterprise", *Vcheni zapysky Tavriiskoho natsionalnoho universytetu imeni V. Vernadskoho*, Vol. 30(69), no. 5(1), pp. 47-51.
2. Blakyta, H. and Sytnyk, H. (2019), "Corporate Finance: determinants of successful management", *Visnyk KNTEU*, no. 4, pp. 16-30.
3. Zaitseva, L.O. (2021), "Methodical principles of developing a financial strategy for sustainable development of public companies", *Prychornomorski ekonomichni studii*, Issue 67, pp. 97-104.
4. Zymovets, V.V. and Tereshchenko, O.O. (2015), "Corporate finance as a dominant of financial science", *Finansy Ukrainy*, no. 9, pp. 78-95.
5. Koverza, V.S. (2019), "Features of the development of corporate finance in modern conditions", *Rehionalna ekonomika ta upravlinnia*, no. 3(25), pp. 32-35.
6. Krysovatyi, A.I., Fedosov, V.M. and Riazanova, N.S. (2013), "Corporate finance in the context of the challenges of the modern innovative economy", *Finansy Ukrainy*, no. 9, pp. 7-20.
7. Rudenko, V.V. (2016), "Corporate finance: the essence and features of development in modern conditions", *Ekonomika i orhanizatsiia upravlinnia*, no. 2(22), pp. 247-253.
8. Sorokivska, M.V. (2013), "Financial support of investment development in Ukraine in modern conditions", *Naukovyi visnyk NLTU Ukrainy* : zб. nauk. prats, Iss. 23.8, pp. 321-325.
9. Feshchenko, O.P. (2016), "Management of the financial condition of corporations: the essence and principles of organization", *Efektivna ekonomika*, no. 16, available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5344> (access date April 21, 2024).
10. "Corporate finance", *Wikipedia*, available at: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%96_%D1%84%D1%96%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%B8 (access date April 21, 2024).

Вербіцька І.І., Довбуш А.В.

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЙ

Мета. Дослідження особливостей фінансового забезпечення розвитку корпоративних структур.

Методика дослідження. В процесі дослідження використані загальнонаукові і спеціальні методи, зокрема: аналітичний метод застосовувався при огляді літературних джерел; метод класифікації дав змогу диференціювати основні компоненти фінансування корпорацій; метод опису – надати їм детальну характеристику; монографічний метод був використаний при вивченні літературних джерел з питань фінансування корпорацій; системно-аналітичний метод застосовано при обробці отриманої інформації.

Результати дослідження. Розглянуто теоретичні та організаційно-практичні засади розвитку фінансування корпорацій. Встановлено, що сьогодні відбувається модернізація та перегляд низки питань щодо ефективності системи керування фінансуванням корпорацій інструментами штучного інтелекту. Здійснено порівняльну характеристику джерел фінансування розвитку корпорацій. Узагальнено фактори, що впливають на фінансовий стан корпорації, котрі можуть використовуватись при управлінні фінансуванням корпорацій. Актуалізовано вектор оцінювання та управління фінансовим станом компаній за допомогою різноманітних моделей.

Наукова новизна результатів дослідження. Дістало подальшого розвитку обґрунтування інструментарію супроводу фінансового забезпечення корпорацій, що, на відміну від існуючих, здійснює процес управління із застосуванням різноманітних моделей, зокрема моделей штучного інтелекту.

Практична значущість результатів дослідження. Результати проведеного дослідження можуть бути корисними при проведенні подальших наукових досліджень стосовно інтеграції штучного інтелекту в процеси фінансового забезпечення діяльності корпорацій та використані керівництвом

самих корпорацій задля можливості їх зростання, модернізації та підвищення конкурентоспроможності.

Ключові слова: фінансовий менеджмент, корпорація, фінансування корпорацій, штучний інтелект, прогнозна аналітика, машинне навчання, бізнес-процес.

Verbitska I.I., Dovbush A.V.

FINANCIAL SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF CORPORATIONS

Purpose. The aim of the article is to study the peculiarities of financial support for the development of corporate structures.

Methodology of research. General scientific and special methods were used by the author in the course of the study, in particular: the analytical method was used in the review of literature sources; the classification method allowed to differentiate the main components of corporate financing; the description method allowed to provide a detailed description of them; the monographic method was used in the study of literature sources on corporate financing; the system-analytical method was used in processing the information obtained.

Findings. The theoretical, organizational and practical foundations for the development of corporate finance are considered. It is established that today a number of issues related to the effectiveness of the system of managing corporate financing with the help of artificial intelligence tools are being modernized and revised. A comparative characterization of funding sources for corporate development is carried out. The factors influencing the financial condition of a corporation that can be used in the management of corporate financing are generalized. The vector of evaluation and management of the financial condition of companies using various models is updated.

Originality. The substantiation of the toolkit for supporting the financial security of corporations has received further development, which, unlike the existing ones, carries out the management process using various models, in particular models of artificial intelligence.

Practical value. The results of the conducted research can be useful in conducting further scientific research on the integration of artificial intelligence in the processes of financial support of the activities of corporations and used by the management of the corporations themselves for the possibility of their growth, modernization and increase in competitiveness.

Key words: financial management, corporation, corporate financing, artificial intelligence, predictive analytics, machine learning, business process.