

Вербіцька І.І.,
канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри
фундаментальних та спеціальних дисциплін,
Довбуш А.В.,
канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри
фундаментальних та спеціальних дисциплін,
Чортківський навчально-науковий
інститут підприємництва і бізнесу
Західноукраїнського національного університету,
Західноукраїнський національний університет, м. Тернопіль

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЙ

Verbitska I.I.,
cand.sc.(econ.), assoc. prof., associate professor at the
department of fundamental and special disciplines
Dovbush A.V.,
cand.sc.(econ.), assoc. prof., associate professor at the
department of fundamental and special disciplines,
Chortkiv Education and Research Institute
of Entrepreneurship and Business
West Ukrainian National University, Ternopil

FINANCIAL SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF CORPORATIONS

Постановка проблеми. У сучасному світі фінанси корпорацій є основою всієї фінансової системи держави, тому що підприємства – є головний елемент народно-господарського комплексу країни. Стан фінансів підприємств впливає на забезпеченість грошовими ресурсами регіональних, загальнодержавних грошових фондів. Звідси випливає, що управління корпоративними фінансами являє собою невід'ємну ланку всієї системи управління соціально-економічними процесами в суспільстві.

У процесі здійснення фінансово-господарської діяльності відбувається безперервний кругообіг капіталу корпорації. Постачальницька, виробнича і збутова діяльність призводить до зміни структури капіталу, структури джерел формування майна корпорації, а разом із цим до зміни потреби у фінансах. Крім цього, змін зазнає і фінансовий стан корпорації.

Сучасну економіку можна вважати корпоративною, оскільки спостерігається тенденція об'єднання та укрупнення господарюючих суб'єктів; об'єднання виробничих, торговельних і банківських структур тощо. Це дає змогу корпораціям одночасно позиціонувати себе на ринку не тільки як самостійні господарські одиниці, а й як невід'ємний елемент ринкової системи. З економічної точки зору саме раціональний підхід до організації корпоративних фінансів дає змогу забезпечити органічність цієї єдності.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Теоретичною базою досліджень фінансового забезпечення розвитку компаній є праці багатьох науковців, серед яких слід відзначити таких дослідників, як: Бірбіренко С., Корба Д. [1], Блакита Г., Ситник Г. [2], Зайцева Л. [3], Зимовець В., Терещенко О. [4], Коверза В.С. [5], Крисоватий А., Федосов В., Рязанова Н. [6], Руденко В. [7], Сороківська М. [8], Фещенко О. [9].

Однак, теоретичне обґрунтування фінансового забезпечення розвитку компаній перебуває на етапі концептуального оформлення, оскільки більшість аспектів дослідження науковців вимагає подальшого вивчення, обґрунтування та адаптації до сучасних реалій. Необхідність цих досліджень обумовлюється швидким розвитком нових форм фінансування, в яких компанії, зокрема корпорації займає домінуюче становище.

Постановка завдання. Мета статті полягає у дослідженні особливостей фінансового забезпечення розвитку компаній – корпоративних структур.

Виклад основного матеріалу дослідження. Як впливає із визначення Вікіпедії: «Корпоративні фінанси (англ. *corporate finance*) – це грошові відносини, пов’язані з формуванням і розподілом грошових доходів і накопичень та їх використання на різні цілі підприємства; на виконання зобов’язань перед фінансово-банківською системою, фінансування витрат, виплати дивідендів по акціях, орендної плати й так далі» [10]. Отже, корпоративні фінанси – це система ефективного управління процесами фінансування господарської діяльності компанії.

Як справедливо зазначають Блакита Г., Ситник Г.: «Корпоративні фінанси – надзвичайно цікавий, важливий і динамічний напрямок економічної науки, який відрізняється високим ступенем складності та практичної спрямованості, що потребує великої відповідальності та зусиль як з боку того, хто цьому навчає, так і того, хто прагне оволодіти знаннями в цій царині» [2, с. 27]. «Розвиток корпоративного бізнесу є основою ефективного функціонування національної економіки кожної країни. Адже саме корпоративний бізнес вважається найбільш спроможним у залученні інвестицій та використанні різних джерел фінансування» [5, с. 32].

У процесі еволюції бізнесу сформовано основні напрями фінансових відносин усередині корпорацій:

- відносини між засновниками при створенні корпорації та здійсненні її діяльності;
- відносини між корпорацією та її працівниками з приводу заробітної плати, страхових внесків, заходів стимулювання тощо;
- взаємовідносини між головним органом управління компанії та її структурними підрозділами з приводу розподілу фінансів усередині корпорації;
- відносини між корпораціями і банками в процесі зберігання грошових коштів, надання кредитів, лізингу, форфейтингу та інших видів операцій;
- взаємовідносини корпорації та держави щодо сплати податків і зборів.

Корпоративні фінанси ставлять перед собою мету забезпечити найбільші економічні вигоди від власного кругообігу, для цього необхідно вирішити такі завдання:

- корпорація повинна постійно забезпечувати приріст рентабельності власного капіталу.
- корпорація повинна постійно забезпечувати власну платоспроможність.
- платоспроможність має підтримуватися в довгостроковому періоді.
- усередині корпорації мають відбуватися процеси розширеного відтворення, забезпечені фінансовими ресурсами.

Таким чином, можна стверджувати, що категорія, обрана нами для дослідження, є інструментом забезпечення грамотно побудованого фінансового планування та управління фінансовими потоками корпорації. Їхнє значення багато в чому полягає у створенні основного валового внутрішнього продукту з одного боку, а з іншого боку, в утворенні головних джерел фінансування бюджету.

З фінансової точки зору переваги корпорації незаперечні з таких моментів:

- акціонери ризикують тільки своїми вкладеннями у звичайні акції, але не відповідають за боргами корпорації;
- безперервність існування корпорації;
- акції можуть продаватися і передаватися третім особам, при цьому активи залишаються у власності корпорації як юридичної особи;
- випуск різних класів акцій та облігацій забезпечує корпорації фінансову міць, недоступну іншим формам бізнесу, і динаміку.

Водночас корпорація має і певні недоліки у фінансово-економічній організації:

- корпорація підпадає під дію багатьох норм;
- зміни в статуті корпорації ускладнені через формалізацію, це зменшує її гнучкість і динамізм;
- корпорація створює можливість для подвійного оподаткування;
- великі адміністративні витрати з управління корпорацією;
- ускладнене вилучення капіталу: для корпорації викуп акцій - строго за процедурою викупу, для дрібного акціонера – тільки продаж акцій.

Крім цього, найбільш повне визначення сутності корпоративних фінансів забезпечують їхні функції:

- розподільча функція. Дає змогу забезпечити формування первісного капіталу корпорацій, а також, розподілити валовий внутрішній продукт і визначити основні його вартісні пропорції;
- контрольна функція. Дає змогу забезпечити вартісний облік витрат корпорації та її грошових фондів;
- інвестиційна функція. Дозволяє успішно розробляти інвестиційну політику корпорації та грамотно розподіляти власні грошові ресурси.
- формувальна функція. Забезпечує процес формування капіталу корпорації при її безпосередньому зародженні;
- функція прийняття рішень. Дає змогу на основі аналітики ухвалювати рішення щодо конкретних фінансових стратегій корпорації.

Управління корпоративними фінансами передбачає дотримання таких фундаментальних принципів:

– економічна ефективність. Кожна фінансова операція має бути обґрунтована з точки зору максимальної віддачі на інвестиції. Наприклад, вибір джерела фінансування повинен базуватися на порівнянні вартості різних варіантів;

– стратегічна спрямованість. Фінансові рішення мають бути узгоджені зі стратегічними цілями компанії. Так, для компанії, яка планує агресивне зростання, пріоритетом може бути залучення додаткових інвестицій, тоді як для компанії, що фокусується на стабільності, – оптимізація витрат;

– гнучкість. Фінансовий менеджер має бути готовий оперативно реагувати на зміни ринкової кон'юнктури, політичних умов та інших зовнішніх факторів. Наприклад, у період економічної кризи компанія може переглянути свою інвестиційну програму та збільшити резерви ліквідності;

– альтернативність. Прийняття фінансових рішень часто пов'язане з високим ступенем невизначеності. Тому важливо розглядати різні сценарії розвитку подій та обирати оптимальний варіант з урахуванням потенційних ризиків та можливостей;

– оптимізація. Фінансові показники компанії взаємопов'язані. Наприклад, збільшення рентабельності може призвести до зниження ліквідності. Тому завдання фінансового менеджера полягає в досягненні оптимального балансу між різними показниками.

У системі управління компанією корпоративні фінанси є підсистемою, суб'єктом якої є фінансові структури управління (відділ, служба, кадри), інструментарій, який використовується (методики, методи, фінансові моделі), інформаційна база та вживані технічні засоби управління фінансами, а об'єктом підсистеми є фінансові відносини, фінансові ресурси та їхні джерела.

Цілі управління корпоративними фінансами можуть відрізнятися залежно від різних обставин, стадії життєвого циклу корпорації, конкурентної ситуації.

Фінансовий стан корпорації – це комплексна оцінка її фінансової стійкості, платоспроможності, рентабельності та інвестиційної привабливості на певний момент часу. Він визначається сукупністю фінансових показників і відображає здатність компанії генерувати прибуток, обслуговувати борги та фінансувати свою діяльність. У рамках управління корпоративними фінансами використовують різні методи, широкий перелік яких дає змогу розв'язувати різноманітні завдання, починаючи від забезпечення фінансової безпеки і закінчуючи збільшенням інвестиційної привабливості та вартості бізнесу.

Фінансовий стан корпорації можна поділити на стійкий, нестійкий і кризовий. Поділ фінансового стану дає змогу оцінити поточну ситуацію в компанії та спрогнозувати її майбутній розвиток.

1. Стійкий фінансовий стан:

- компанія володіє достатніми фінансовими ресурсами для покриття всіх своїх зобов'язань;
- висока рентабельність, стабільні грошові потоки;
- здатність залучати інвестиції;
- низький рівень фінансових ризиків;

2. Нестійкий фінансовий стан:

- наявність певних фінансових проблем, але компанія поки що здатна їх подолати;
- можуть спостерігатися тимчасові труднощі з ліквідністю, зниження рентабельності, зростання заборгованості;

– потрібне вжиття додаткових заходів для стабілізації фінансового становища.

3. Кризовий фінансовий стан:

- серйозні фінансові проблеми, які загрожують існуванню компанії.
- високий рівень заборгованості, низька ліквідність, негативний прибуток.
- необхідність термінових заходів з оздоровлення фінансового стану або банкрутства.

Фактори, що впливають на фінансовий стан корпорації:

1) зовнішні чинники:

економічна ситуація в країні та світі;

- зміни законодавства;
- конкуренція на ринку;
- технологічні зміни;

2) внутрішні чинники:

- ефективність управління;
- якість продукції або послуг;
- структура капіталу;
- інвестиційна політика.

Для оцінки фінансового стану компаній використовують такі методи:

– аналіз фінансової звітності: вивчення балансу, звіту про прибутки і збитки, звіту про рух грошових коштів;

- розрахунок фінансових коефіцієнтів: аналіз ліквідності, рентабельності, фінансової стійкості;

– порівняльний аналіз: порівняння фінансових показників компанії з галузевими середніми або показниками конкурентів;

– прогнозування: складання фінансових прогнозів на основі даних і поточних тенденцій.

Для оцінки та управління фінансовим станом компанії використовують такі моделі:

- дисконтовані грошові потоки (DCF);
- модель Гордона;
- порівняльна оцінка (метод порівнянних компаній);
- опціонна оцінка;
- модель структури капіталу Модільяні-Міллера;
- теорія агентських відносин;
- модель ціноутворення капітальних активів (CAPM);
- VaR (Value at Risk).

Сьогодні сучасні методи управління корпоративними фінансами зазнали кардинальних змін і трансформацій. Основна увага загострена на управління корпоративними фінансами, де оціночна вартість бізнесу компаній починає визначатися в інший спосіб. Ключовими ознаками сучасних корпоративних фінансів виступають такі:

– зміна пріоритетів у визначенні стратегічних цілей – відхід від максимізації виручки та прибутку компаній до оціночної її ринкової вартості;

– зміна критеріїв, що застосовуються під час оцінювання інвестиційної вартості бізнесу компанії;

– перенесення акцентів з внутрішніх чинників зростання вартості бізнесу на зовнішні чинники;

– перехід від застосування балансових оцінок за фінансовою звітністю компанії до ринкових;

– зміна орієнтації корпоративного фінансового управління з процедури контролю за поточними операціями до застосування фінансових стратегій та їх ефективної реалізації;

– розширення часового діапазону;

– удосконалення методичного інструментарію управління фінансовими потоками компанії.

Отже, сучасний механізм управління фінансами корпорацій – це багаторівнева, багатофункціональна, динамічна система з сильним впливом суб'єктивного фактору, котра дає змогу балансувати всі фінансові ресурси корпорацій за видами діяльності та в часі, визначаючи необхідність виробничо-технічного та організаційного розвитку.

Аналіз світової практики цифровізації бізнесу, показує, що найперспективнішими для використання в галузі корпоративних фінансів є такі технології: автоматизація та робототехніка для вдосконалення процесу фінансового управління компанією; візуалізація даних для надання кінцевим користувачам доступу до фінансової інформації в режимі реального часу і підвищення ефективності роботи корпорації; розширена аналітика фінансових операцій для прискорення підтримки прийняття рішень; розширена аналітика загальних бізнес-планів і оперативних рішень.

Використання даних цифрових технологій у великих компаніях у різних країнах світу сприяє формуванню точних прогнозів і реалізації стратегічних планів та оперативних рішень, зокрема даних, що стосуються продажів, виконання замовлень, ланцюжків постачань, оцінювання споживчого попиту та ефективності бізнесу, а також галузевої та ринкової статистики в реальному часі.

Важливо зазначити, що на цифрову трансформацію бізнесу, як правило, потрібен певний час. У зв'язку з цим, цифровізація починається з реалізації невеликих пілотних проєктів. Успішно оцифровуючи найважливіші завдання в галузі фінансів, фінансові менеджери великих компаній отримують низку переваг, зокрема економію коштів, які спрямовують на подальше впровадження цифрових технологій в усі функції та в інші підрозділи компанії.

У сьогоднішньому непередбачуваному бізнес-середовищі, що швидко змінюється, плани і прогнози, як правило, мають короткий термін застосування. Цифрові інструменти можуть забезпечити гнучкість і оперативність, необхідні для фінансового управління в нових реаліях. За допомогою автоматизованих систем складання бюджету, планування та прогнозування на вимогу фінансові менеджери отримують змогу миттєво реагувати на будь-які зміни (наприклад, у податковій політиці або валютних курсів). Крім того, період бюджетування може бути скорочено до тижня за необхідності. Цифрові інструменти підвищують точність планів і прогнозів, усуваючи аналітичні помилки. Кінцевим результатом цього є більш надійний процес планування, який генерує прогнози за менший термін і з меншими зусиллями.

Цифрові інструменти мінімізують помилки та підвищують прозорість фінансової звітності й економлять час на її складання. Автоматизація процесу бухгалтерського обліку підвищує його точність у таких важливих сферах, як податки, кредиторська та дебіторська заборгованість. Повністю цифрова система фінансового управління може використовувати алгоритми для забезпечення цілісності даних.

Штучний інтелект, прогнозна аналітика, машинне навчання і передові алгоритми можуть виявити несподівані фактори, що визначають ефективність бізнесу. Маючи доступ до якісніших і оперативніших даних, фінансові менеджери можуть аналізувати економічні закономірності та тенденції, отримувати нові відомості та швидше реагувати на зміни на ринку. Наприклад, компанії можуть використовувати цифрові інструменти для побудови алгоритмів, що вказують на ймовірність

несплати клієнтів або прямого фінансового шахрайства (до появи цих інструментів фінансовим менеджерам доводилося використовувати трудомісткі методи, як-от дзвінки клієнтам і ручний пошук адрес).

Цифрові технології більш ефективні та менш схильні до помилок, ніж ручна праця. Застосування робіт може скоротити ручну роботу, пов'язану з рутинними завданнями, і значно знизити частоту помилок і переробок, а також знизити потребу в зовнішніх постачальниках послуг і витрати, відповідно.

Машинне навчання та алгоритми штучного інтелекту можуть надавати об'єктивні, прогнози моделі, щоб отримати більшу фінансову вигоду з таких видів діяльності, як управління грошовими коштами та інвестиціями на ринку капіталу.

Висновки з проведеного дослідження. Отже, цифрові технології забезпечують постійну ефективність фінансово-господарської діяльності компанії, надаючи фінансовим менеджерам глибше й оперативніше розуміння всіх економічних процесів, які відбуваються, становлячи основу управління ефективністю в реальному масштабі часу й даючи змогу максимально раціонально використовувати наявні активи та капітал протягом усього життєвого циклу корпорації.

Система фінансового забезпечення корпорацій має власний понятійний апарат, у якому ключовим є поняття «фінансове забезпечення». Фінансове забезпечення корпорацій визначає джерела, методи і форми фінансування ефективних проєктів, які передбачають досягнення економічного, соціального екологічного та науково-технічного ефектів в процесі їх реалізації.

Поняття «фінансове забезпечення» в корпоративних фінансах охоплює процеси формування, розподілу та використання фінансових ресурсів компанії для здійснення її діяльності. Тобто, фінансове забезпечення корпорацій – це сукупність джерел, методів і форм фінансування, які дозволяють забезпечити реалізацію проєктів, що сприяють економічному зростанню, соціальному розвитку та науково-технічному прогресу. Акціонерні товариства, завдяки можливості залучати фінанси як від власників, так і від широкого кола інвесторів, мають величезний потенціал для розвитку. Однак для повного розкриття цього потенціалу необхідні подальші наукові дослідження в галузі корпоративних фінансів.

Література

1. Бірбіренко С., Корба Д. Теоретичні аспекти формування фінансової стратегії сучасного підприємства. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. Вернадського*. 2019. Т. 30(69). № 5(1). С. 47–51.
2. Блакита Г., Ситник Г. Корпоративні фінанси: детермінанти успішного управління. *Вісник КНТЕУ*. 2019. № 4. С. 16-30.
3. Зайцева Л. О. Методичні засади розробки фінансової стратегії сталого розвитку публічних компаній. *Причорноморські економічні студії*. 2021. Випуск 67. С. 97–104.
4. Зимовець В. В., Терещенко О. О. Корпоративні фінанси як домінанта фінансової науки. *Фінанси України*. 2015. № 9. С. 78-95.
5. Коверза В. С. Особливості розвитку корпоративних фінансів в сучасних умовах. *Регіональна економіка та управління*. 2019. №3 (25). С. 32–35.
6. Крисоватий А. І., Федосов В. М., Рязанова Н. С. Корпоративні фінанси в контексті викликів сучасної інноваційної економіки. *Фінанси України*. 2013. № 9. С. 7-20.
7. Руденко В. В. Корпоративні фінанси: сутність і особливості розвитку в сучасних умовах. *Економіка і організація управління*. 2016. № 2(22). С. 247-253.
8. Сороківська М. В. Фінансове забезпечення інвестиційного розвитку в Україні в сучасних умовах. *Науковий вісник НЛТУ України: зб. наук. праць*. 2013. Вип. 23.8. С. 321-325.
9. Фещенко О. П. Управління фінансовим станом корпорацій: сутність та принципи організації. *Ефективна економіка*. 2016. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5344> (дата звернення: 21.04.2024).
10. Корпоративні фінанси. Вікіпедія. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%96_%D1%84%D1%96%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%B8 (дата звернення: 21.04.2024).

References

1. Birbirenko, S. and Korba, D. (2019), "Theoretical aspects of the formation of the financial strategy of a modern enterprise", *Vcheni zapysky Tavriiskoho natsionalnoho universytetu imeni V. Vernadskoho*, Vol. 30(69), no. 5(1), pp. 47–51.
2. Blakyta, H. and Sytnyk, H. (2019), "Corporate Finance: determinants of successful management", *Visnyk KNTEU*, no. 4, pp. 16-30.
3. Zaitseva, L.O. (2021), "Methodical principles of developing a financial strategy for sustainable development of public companies", *Prychornomorski ekonomichni studii*, iss. 67, pp. 97–104.

4. Zymovets, V.V. and Tereshchenko, O.O. (2015), "Corporate finance as a dominant of financial science", *Finansy Ukrainy*, no. 9, pp. 78-95.
5. Koverza, V.S. (2019), "Features of the development of corporate finance in modern conditions", *Rehionalna ekonomika ta upravlinnia*, no.3 (25), pp. 32–35.
6. Krysovatyi, A.I., Fedosov, V.M. and Riazanova, N.S. (2013), "Corporate finance in the context of the challenges of the modern innovative economy", *Finansy Ukrainy*, no. 9, pp. 7-20.
7. Rudenko, V.V. (2016), "Corporate finance: the essence and features of development in modern conditions", *Ekonomika i orhanizatsiia upravlinnia*, no. 2(22), pp. 247-253.
8. Sorokivska, M.V. (2013), "Financial support of investment development in Ukraine in modern conditions", *Naukovyi visnyk NLTU Ukrainy: zb. nauk. Prats*, iss. 23.8, pp. 321-325.
9. Feshchenko, O.P. (2016), "Management of the financial condition of corporations: the essence and principles of organization", *Efektivna ekonomika*, available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5344> (access date April 21, 2024).
10. Corporate finance. Wikipedia. available at: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%96_%D1%84%D1%96%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%B8 (access date April 21, 2024).

Вербіцька І.І., Довбуш А.В.

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЙ

Мета статті полягає у дослідженні особливостей фінансового забезпечення розвитку компаній – корпоративних структур.

Методика дослідження. В процесі дослідження використані загальнонаукові і спеціальні методи, зокрема: аналітичний метод застосовувався при огляді літературних джерел; метод класифікації дав змогу диференціювати основні компоненти фінансування корпорацій; метод опису – надати їм детальну характеристику; монографічний метод був використаний при вивченні літературних джерел з питань фінансування корпорацій; системно-аналітичний метод застосовано при обробці отриманої інформації.

Результати дослідження. Розглянуто теоретичні та організаційно-практичні засади розвитку фінансування корпорацій. Встановлено, що сьогодні відбувається модернізація та перегляд низки питань щодо ефективності системи керування фінансуванням корпорацій у зв'язку з активним переходом до цифровізації. Узагальнено методи і моделі стратегії, котрі можуть використовуватись при управлінні фінансуванням корпорацій. Актуалізовано вектор розвитку фінансування корпорацій в умовах цифровізації.

Наукова новизна результатів дослідження. Дістало подальшого розвитку обґрунтування новітнього інструментарію супроводу фінансування корпорацій, що на відміну від існуючих роблять процес управління із застосуванням штучного інтелекту, прогнозної аналітики, машинного навчання.

Практична значущість результатів дослідження. Подані пропозиції авторів щодо напрямків розвитку фінансування корпорацій можуть бути використані компаніями задля покращення ефективності їх діяльності.

Ключові слова: фінансовий менеджмент, корпорація, фінансування корпорацій, штучний інтелект, прогнозна аналітика, машинне навчання, бізнес-процес.

Verbitska I.I., Dovbush A.V.

FINANCIAL SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF CORPORATIONS

Purpose. The purpose of the article is to study the peculiarities of financial support for the development of companies - corporate structures.

Methodology of research. In the course of the study, the author used general scientific and special methods, in particular: the analytical method was used in the review of literature sources; the classification method allowed to differentiate the main components of corporate financing; the description method allowed to provide a detailed description of them; the monographic method was used in the study of literature sources on corporate financing; the system-analytical method was used in processing the information obtained.

Findings. The theoretical, organizational and practical foundations for the development of corporate finance are considered. It is established that today a number of issues related to the effectiveness of the corporate finance management system are being modernized and revised due to the active transition to digitalization. The methods and models of strategy that can be used in corporate finance management are generalized. The vector of development of corporate finance in the context of digitalization is updated.

Originality. The justification of the latest tools for supporting corporate financing has been further developed, which, unlike the existing ones, make the management process using artificial intelligence, predictive analytics, and machine learning.

Practical value. The authors' proposals on the directions of development of corporate financing can be used by companies to improve the efficiency of their activities.

Key words: financial management, corporation, corporate financing, artificial intelligence, predictive analytics, machine learning, business process.